

ريادي  
Riyaadi  
Edu. Entrepreneur



الأولمبياد الوطني لريادة الأعمال  
أولمبياد "ريادي"  
الاطار التنظيمي



# أولمبياد ريادة Riyaadi Olympiad



مسابقة وطنية تُعنى بمفهوم ريادة الأعمال والاستثمار متاحة للطلاب والطالبات من المرحلة الثانوية والمرحلة الجامعية، تهدف إلى توعية و تنمية مهاراتهم من خلال نشر ثقافة ريادة الأعمال ومفاهيمها، لتنشئة جيل واعٍ مالياً واستثمارياً...

بناءً على تعميم معالي وزير التعليم رقم **74696** وتاريخ **1439/5/19**هـ بشأن اعتماد تنفيذ مبادرة ريادي " لريادة الأعمال والاستثمار في التعليم" والمتضمنة عدد من المشروعات ومنها " أولمبياد ريادي " وحيث ينفذ الأولمبياد هذا العام في جميع مناطق ومحافظات المملكة في مسار " الأفكار الريادية" . وفق الآتي :

### توصيف الأولمبياد " مسار الأفكار الريادية " :

الأولمبياد الوطني لريادة الأعمال هي مسابقة افتراضية على منصة "ريادي" تهدف الى تنمية التفكير الريادي لدى الطلبة في المرحلة الثانوية والجامعية وتتيح الفرصة للتنافس للحصول على جوائز الأولمبياد وفقاً لمعايير التحكيم المعلنة على موقع الأولمبياد .

### الفئة المستهدفة :

تستهدف المسابقة الوطنية ريادة الاعمال جميع الطلبة السعوديين في المرحلة الثانوية من ( بنين / بنات ) في جميع إدارات التعليم .

### آلية التسجيل والاشتراك:

### آلية التسجيل:

1. يتم التسجيل عن طريق الدخول إلى بوابة التسجيل الموحد لجميع مشاريع ريادي عبر الرابط التالي:
2. <https://account.riyaadi.com/login> ، ثم الضغط على أيقونة (تسجيل طالب جديد).
3. قراءة (تنويه هام) جيداً ، ثم الضغط على أيقونة (التسجيل الجديد).
4. تعبئة البيانات المطلوبة في نموذج التسجيل الموحد.
5. وثق حسابك... عبر مراجعة "الميسر" في مدرستك.
6. اختر أيقونة بوابة "أولمبياد ريادي" للدخول إلى الموقع ، ثم الضغط على أيقونة الاشتراك.
7. اضغط على أيقونة (الدخول كطالب) ، ثم اختر (المتابعة).
8. سيظهر لك نموذج الاشتراك – الخاص بالشركات قم بتعبئة النموذج بالضغط على أيقونة ( الخطوة التالية).
9. بعد اكمال النموذج ، الضغط على أيقونة (الاشتراك).

### آلية الاشتراك:

يتم الدخول إلى منصة أولمبياد ريادي عبر الرابط التالي : [www.riyaadiolympiad.com](http://www.riyaadiolympiad.com) . حيث يتم تسجيل البيانات بالكامل وفقاً للخطوات الموضحة على الموقع.

### شروط الفكرة الريادية :

1. يشترط في الأفكار الريادية أن تكون :
2. متفردة ونوعية ( جديدة ) .
3. تقبل الأفكار المبينة على تطوير فكرة قائمة .
4. تقدم حلولاً مجتمعية لمشكلة او ظاهرة .
5. قابلة للتطبيق .
6. متوافقة مع القيم .
7. تخدم الاقتصاد المعرفي.
8. قابلة للتطور والتحول إلى نموذج عملي يمكن تسويقه.

### آلية التحكيم :

1. تقوم اللجنة المركزية في إدارة المبادرة والتي تضم نخبة من المختصين في مجال ريادة الأعمال، بتحكيم جميع المشاركات المقدمة.
2. يتم التحكيم بناء على معايير النوعية والأصالة للأفكار الريادية المتقدمة ومراعاة كافة الشروط والمعايير المتعلقة بصلاحية وقابلية الأفكار للتطبيق.
3. يحصل المشاركون المتأهلين للمرحلة النهائية على التغذية الراجعة من المحكم من لوحة التحكم.
4. نتائج التحكيم نهائية وغير قابلة للنقاش أو الاعتراض .
5. في حال وجود مشكلة تقنية يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني لمبادرة ريادي.
6. بعد الفرز والتحكيم المركزي يتم تحديد أفضل ثلاث مشروعات على مستوى الإدارة العامة ( بنين / بنات ) ومشروعان للإدارة التعليمية ( بنين / بنات ) .

### معايير التحكيم:

- تقوم اللجنة المركزية بإدارة المبادرة بفرز وتحكيم المشاركات وتسمية الفائزين والفائزات وفق المعايير التالية:
1. أصالة الفكرة وعدم تكرارها.
  2. قابلية الفكرة للتطبيق.
  3. ارتباط الفكرة باحتياجات المجتمع.
  4. القيمة المضافة للفكرة الريادية.
  5. صياغة الفكرة الريادية.
  6. مدى مرونة الفكرة الريادية وقابليتها للتعديل.
  7. الاهتمام بـ العملاء وقياس احتياجاتهم.
  8. التكامل بين فرق العمل في الفكرة الريادية.
  9. تقديم حلولاً إبداعية لمشكلات او احتياجات قائمة.
  10. قدرة الفكرة الريادية على التوسع والنمو.
  11. القدرة على تحديد المخاطر والتحديات.
  12. القدرة على استثمار نقاط القوة.

## شروط وأحكام الاشتراك:

1. يشترط أن يكون المتقدم من الطلاب حالياً في إحدى المدارس الثانوية أو الأهلية في المملكة العربية السعودية.
2. أن تتضمن المشاركة فكرة مميزة، أو تطويراً فعلياً لفكرة سابقة.
3. يمكن التقديم بأي مشروع ريادي سبق له المشاركة في معارض محلية أو دولية.
4. بالإمكان المشاركة في المسابقة بصفة فردية أو جماعية.
5. المشاركات التي يثبت عليها التلاعب سيتم إلغاؤها.
6. على جميع المشاركين الالتزام بمواعيد بدء و إنتهاء مدة المشاركة في المسابقة.
7. يقر المشترك أنه قد اطلع ووافق على قوانين و أحكام المسابقة قبل المشاركة.
8. يتم استبعاد جميع المشاركات التي لا تتوافق مع أي من شروط المسابقة، أو التي يتم ثبوت عدم إنتمائها لصاحب المشاركة.
9. يكون التسجيل فقط للطلاب والطالبات عن طريق توثيق الحساب من المعلم الميسر في المدرسة، والذي يعمل على التأكد من صحة بيانات الطلاب المشاركين ويوثق حساباتهم ومن ثم متابعة رفع مشارعتهم في صفحة الاشتراك في الأولمبياد، في حال تعذر وجود ميسر في المدرسة والطالب يرغب في الاشتراك، يتم التنسيق مع خبير ريادي في الإدارة التعليمية لتسمية ميسر في المدرسة وإرسال صلاحية التوثيق له.
10. لا يحق للطلاب المشاركة بأكثر من مشروع.

## دور الخبير /ة :

يقوم الخبراء في إدارات التعليم بالإشراف المباشر على عمليات تسجيل الأفكار الريادية على الموقع بالتنسيق مع الميسر والإعلان عن الأولمبياد، وتشجيع الميسرين على العمل على زيادة جلسات العصف الذهني والتحفيز للطلبة لتقديم أكبر قدر ممكن من الأفكار الريادية النوعية وفقاً للمعايير المحددة وسعيًا للفوز.

## دور الميسر /ة :

يعتبر الميسر هو اللبنة الأولى في المسابقة حيث يقوم بالتنسيق والتوعية لجميع الطلبة في المدارس بأهمية العمل الريادي وضرورة التفكير في أفكار ريادية نوعية ومبتكرة تتوافق مع مرحلة التحول الوطني التي تعيشها المملكة والتي تحقق الرؤية المستقبلية 2030 والمستهدف الأساسي من هذه الرؤية هم جيل الشباب. للميسر دوره في تسجيل المشاركين في موقع الأولمبياد وتقديم الأفكار، ودعم الطلبة ومساعدتهم حتى إتمام التسجيل بنجاح.

## الجوائز :

- يتم تكريم المشروعات الفائزة في حفل ختام الأنشطة بإدارة التعليم .
- تقدم هدايا تحفيزية للفائزين والفائزات.
- تمنح إدارة التعليم شهادات مشاركة لكل من: المشاركين والمشاركات، المدارس المتميزة، الميسرين والميسرات.

**تنبيه هام :** المعلومات الأساسية لا يمكن تعديلها أثناء التقديم وإنما هي مرتبطة بمعلومات حسابك في حال أردت تعديلها فيإمكانك ذلك من خلال صفحة تعديل الحساب.

## البيانات الشخصية

### اسم المدير التنفيذي:

\*المدير التنفيذي هو الطالب المسؤول عن المشروع والذي يكون حلقة الوصل بين أعضاء الشركة وإدارة الأولمبياد

رقم الجوال:	رقم الهوية الوطنية/ الإقامة:	البريد الإلكتروني:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
المدينة:	الجنس:	تاريخ الميلاد:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<u>المرحلة الدراسية:</u>		
المدرسة	الإدارة التعليمية	المرحلة الدراسية
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## معلومات المشروع

### اسم الشركة:

\*اقترح اسم شركة لفكرتك الريادية...

### فكرة المشروع:

\*أكتب فكرة المشروع باختصار بحيث لا تتجاوز 200 كلمة

### هل فكرتك ؟

1- منتج مجتمعية  
2- خدمة  
3- خدمة- ربحية  
4- خدمة -

### مجال الفكرة ؟

1- صناعي  
2- تجاري  
3 - خدمة  
4- زراعي

### ماهي المشكلة التي تحاول علاجها؟

\*أكتب بشكل مختصر كيف ستلبي أو تعالج فكرتك مشكلة ما

### لماذا تعد فكرتك فكرة مميزة؟

\*أكتب بشكل مختصر، ما الذي يميز فكرتك ويجعلها متفردة عن الأفكار والحلول الحالية المقدمة

## معلومات فريق العمل:

حدد عدد أعضاء الفريق :

الاسم كاملاً:

المهمة:

## التسويق والمالية

قسم المالية	قسم التسويق
<p><u>قيمة رأس المال المتوقعة:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1000 - 500</li><li>• 2500 --1001</li><li>• 5000 -2501</li><li>• 10000 -5001</li></ul>	<p><u>الفئة المستهدفة:</u></p> <p>*من هم الفئة المستهدفة في سوق عملك طلاب - معلمين - موظفين - آباء وأمهات - أطفال ومراهقين</p>
<p><u>التكاليف التشغيلية:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• التسويق والإعلان</li><li>• الرواتب</li><li>• الإيجارات</li><li>• تصميم الموقع أو التطبيق</li></ul>	<p><u>الفئة العمرية:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 15-10</li><li>• 20-16</li><li>• 26-21</li><li>• 31-27</li><li>• أكثر من 31 سنة</li></ul>
	<p><u>من هم منافسيك؟</u></p> <p>*أكتب جميع أسماء منافسيك الحاليين أو المحتملين</p>
	<p><u>ماهي خطواتك التسويقية؟</u></p> <p>*أكتب باختصار ، خطواتك وخطتك التسويقية للوصول لعملائك المستهدفين وتحقيق المبيعات أو الأثر</p>
	<p><u>القوة:</u></p> <p>*ماهي نقاط القوة التي تميز فكرتك</p>
	<p><u>الفرص:</u></p> <p>*ماهي الفرص الموجودة في منتجك أو خدمتك أو موجودة في السوق ويمكن الاستفادة منها</p>
	<p><u>التحديات:</u></p> <p>*ماهي المخاطر والتحديات التي قد تواجه فكرتك</p>

